

## Verksamhetsberättelse 2023

Verksamhetsberättelsen 2023 berättar vilken verksamhet som skett i Djurskyddet Ungdom under perioden 2023-01-01 fram till 2023-12-31.

### Förbundsstyrelsen

Förbundsstyrelsen 2023 har bestått av förbundsordförande Emelie Lönnebrink, vice förbundsordförande Ebba kuurne samt ledamöter; Nathalie Redén, Ida Hjort Rosén, Casper Martinsson Lindström, alla valda av förbundsstämman i maj 2023.

Våra styrelsemöten har skett digitalt vid 12 tillfällen under året och utöver dessa möten har styrelsen kallat till möte med lokalföreningarna och haft flera extramöten för att arbeta med *Projekt Djurparker*. Alla i förbundsstyrelsen har under året varit kontaktpersoner för en tilldelad lokalförening som man försett med extra stöd och hjälp vid behov. I februari sågs styrelsen fysiskt i Stockholm under en hel arbetshelg tillsammans med kansliet.

### Medlemmar

Under 2023 har ett stort fokus legat på att växa som organisation och vi har fått många nya medlemmar. Vi har jobbat med att engagera fler medlemmar till att bli aktiva i våra lokalföreningar. Under dagarna på Stockholms hundmässa i december rekryterades många nya djurvänner som medlemmar.

Under 2023 har våra lokalföreningar i Malmö, Örebro, Blekinge, Stockholm, Vällingby, och Umeå varit aktiva. Den 31 december 2023 bestod Djurskyddet Ungdom av 1 265 medlemmar fördelade på sex lokalföreningar.

### Medlemsservice/Föreningar

Förbundet har fortsatt att bistå lokalföreningarna med information, metoder och material för att rekrytera medlemmar och utveckla sin lokala verksamhet. Vi har satsat på riktade digitala insatser för att stötta och hjälpa lokalföreningarna med både kampanjer, medlemsrekrytering och för att hitta nya engagerade till våra styrelser ute i landet. Förbundet har fortsatt att ge stöd genom att ta fram projekt, profilmaterial och arbetsmaterial samt stöttat med sociala medier och marknadsföring.

Förbundet har bjudit in till flertalet digitala träffar till exempel en kickoff i september för alla våra styrelser och engagerade. Det har anordnats ett flertal mindre utbildningar för att öka självständigheten och ge stöd inför årsmöten. Våra lokala föreningar har även erbjudits att delta vid evenemang anordnade av förbundet till exempel under Djurens dag i Aspudsparken och Stockholms hundmässa.

Flertalet olika mallar har tagits fram för att underlätta processer och styrelsearbetet för våra föreningar. Många föreningar har under året engagerat sig i våra digitala verksamheter och djurgrupper.

Förbundet följer aktuella förändringar och utvecklingen av civilsamhället i stort för att alltid kunna finnas som ett gott och uppdaterat stöd till våra lokala föreningar och engagerade. Alla föreningar har lagt ned ett stort arbete på vår största satsning under året, *Projekt Djurparker*. I det projektet har man kunnat engagera sig på massvis av olika sätt till exempel genom att dela och sprida vår namninsamling **DJURPARKER ÄR INTE NÖJESPARKER!**

## Projekt Djurparker

Under hela 2023 fortsatte vi att jobba med *Projekt Djurparker*, ett projekt som påbörjades redan våren 2022. Projektet gick ut på att undersöka olika djurparker i Sverige och ta reda på hur de jobbade med bevarandeprojekt av hotade arter och hur deras djurhållning såg ut.

Det första året besökte vi bland annat Nordens Ark där vi fick veta mer om hur deras arbete ser ut och hur de jobbar med bevarandeprojekt. Vi gjorde även en enkät på vår hemsida som alla som hade besökt en djurpark kunde svara på. Under 2023 dök vi djupare och gjorde ytterligare en enkät som vi skickade ut till alla djurparker där de fick svara på frågor om djurhållning, djurens naturliga miljö och huruvida de jobbade med bevarande av hotade arter.

## Namninsamling "Djurparker är inte nöjesparker"

Under våren 2023 lanserade vi en namninsamling som en del av *Projekt Djurparker* där vi valde att fokusera på "Djurparker är inte nöjesparker". Vi ville belysa problematiken med att bedriva nöjesparker på samma plats där man håller djur. På flera svenska djurparker vistas djuren i onaturliga miljöer och får inte utlopp för sina naturliga behov. Att djuren även hålls precis bredvid ett nöjesfält anser vi inte vara acceptabelt.

Namninsamlingen spreds både digitalt och på våra fysiska event som till exempel skolbesök, Djurens dag i Aspudsparken och Stockholms hundmässa. Våra lokalföreningar runtom i landet samlade också in underskrifter genom att sätta upp affischer och dela ut flyers och klistermärken. Insamlingen av underskrifter pågick till 31 december 2023 och vi samlade totalt in 1169 underskrifter.

## Informationskampanj sociala medier

Vi gjorde även en informationskampanj på sociala medier under hösten där vi ifrågasatte syftet med djurpark, skrev om olika svenska vilda djur och deras behov samt lyfte problematiken med att ha djur instängda för att underhålla. Den kampanjen

delades även av våra lokalföreningar. Totalt delade vi åtta informativa inlägg under loppet av två månader.

## **Webbinarium**

Som en del i *Projekt Djurparker* anordnade vi två digitala seminarium helt gratis för våra medlemmar, så kallade webinarium. Det första gick av stapeln i februari där vi ställde oss frågor som *Hur borde djurparkerna arbeta? Behövs de verkligen? Eller finns det andra sätt att bevara arter och utbilda allmänheten?*

Det här webinariet bestod av en panel av tre experter; Daniel Roth, talesperson för Svenska Djurparksföreningen, Sandra Jönsson, expert vilda djur på World Animal Protection och Maria Andersson, lektor i etologi, djurens beteende på SLU. Webinariet modererades av vår dåvarande förbundsordförande Thea Lempiäinen och blev ett mycket uppskattat event.

Det andra webinariet hölls i december för att knyta ihop hela Projekt Djurparker där djurparkszoologen Angelica Åsberg höll en informativ föreläsning om *Djurhållning i djurparker*. Hon pratade bland annat om hur djurparker arbetar och vad som krävs för att få förevisa vilda djur. Hon berättade även hur olika bevarande- och avelsprogram fungerar.

## **Kampanjer**

### **Månadens djur**

Under 2023 fortsatte vi med kampanjen "Månadens djur" men det här året valde vi att fokusera på svenska vilda djur som hålls i djurpark. Kampanjen, som går ut på att belysa ett djur varje månad och berätta om det ur ett djurskyddsperspektiv, var en del i *Projekt Djurparker* som pågick under både 2022 och 2023. Varje månad bestämde förbundsstyrelsen vilket djur vi skulle fokusera på och vi har berättat om allt från järvar och lokatter till sälar och ugglor. Kampanjen blev ett lyckat och uppskattat inslag på våra sociala medier.

### **Sommartips**

Under sommarmånaderna bedrev vi en mindre sommarkampanj där vi kom med olika tips till djurägare. Vi delade några inlägg utspritt över sommaren med nyttiga tips på sommarrelaterade ämnen såsom värme, uttorkning och hur man kan hjälpa de vilda djuren under sommarens varmaste dagar.

### **Tävlingar**

Under 2023 hade vi en rad olika tävlingar både på sociala medier och på våra event och skolbesök. Vi höll bland annat i olika quiz med passande teman där en lycklig tävlingsdeltagare kunde vinna en goodiebag från oss. På Instagram har vi även haft tävlingar där det handlat om att följa oss och tagga fler vänner. Vi hade tävlingar på

Alla Hjärtans dag, vid påsk och på Hundens dag i augusti. Tävlingarna var uppskattade och populära bland våra medlemmar och följare.

### ***Djurparker är inte nöjesparker***

Under 2023 drev vi en namninsamling för att belysa problematiken med att det bedrivs nöjesparker på samma plats där man håller djur. Namninsamlingen spreds både digitalt och på våra fysiska event. Även runt om i landet samlade våra lokalföreningar in underskrifter genom att bland annat sätta upp affischer och dela ut flyers. Insamlingen av underskrifter pågick till 31 december 2023 och vi samlade totalt in 1169 underskrifter.

### ***Medlemskampanjer***

Under året gjorde vi ett par olika medlemskampanjer på våra sociala medier för att värva fler till vårt förbund. Vi hade bland annat en populär kampanj där vi skänkte bort gosedjur till de 100 första som blev medlemmar. Vi gjorde även olika inlägg där vi peppade och motiverade till varför man ska bli medlem i Djurskyddet Ungdom.

### ***Informationskampanj – Projekt Djurparker***

Vi gjorde en informationskampanj på sociala medier under hösten där vi ifrågasatte syftet med djurpark, skrev om olika svenska vilda djur och deras behov samt lyfte problematiken med att ha djur instängda för att underhålla. Den kampanjen delades även av våra lokalföreningar. Totalt delade vi åtta informativa inlägg under loppet av två månader.

### ***Jag vill beta***

Under hösten 2023 drog kampanjen jagvillbeta.nu i gång. Tillsammans med Djurskyddet Sverige och flera andra organisationer startade vi en namninsamling för kors rätt att beta och gå ute på sommaren. Vi har delat flera inlägg i våra sociala medier och uppmanat folk att skriva under. Namninsamlingen fortsatte in i 2024 och är i skrivande stund uppe i ca 25 000 underskrifter.

### ***Stockholm hundmässa***

I december 2023 besökte vi Stockholms hundmässa i två dagar. Vi hade en egen monter och jobbade aktivt med att värva medlemmar, prata djurskydd och uppmana förbipasserande att delta i vår tävling. Vi passade även på att informera om vår nystartade hundgrupp och kommande webinarium. Vi höll våra följare uppdaterade på sociala medier under hela eventet och fick chans att träffa många glada besökare, både tvåbenta och fyrbenta. Vi publicerade flera inlägg och många stories under eventet, bland annat om förberedelserna, vårt quiz och det som hände i vår monter. Efter helgen publicerade vi även vinnarna av frågesporten och skickade hem varsin goodiebag till de som hade vunnit.

## ***Julkalender***

I december upprepade vi succén med en julkalender. Förbundsstyrelsen publicerade en egenkomponerad julkalender med 24 luckor, från den 1 december och fram till julafton. Inläggen hade ett varierande innehåll, allt från tips till djurägare, presentationer av styrelse och kansli till tävlingar och informativa texter. Vi nådde fler följare med hjälp av tävlingar och delning av inläggen från kalendern. Ett lyckat koncept som vi förhoppningsvis kan upprepa även kommande år.

## **Årsmöte**

Den 26–28 maj genomförde vi vår årsmöteshelg på Siggesta Gård utanför Stockholm. 15 deltagare samlades under helgen och förutom själva årsmötet bjöd helgen på danspresentation, hinderbanor, djur och massvis av lärorika och intressanta samtal och möten. Vi fick också en utbildning i hur det är att vara lammuppfödare idag från Sara på Värmdö Lamm. Det blev många mysiga stunder med både får, getter, hästar och alpackor. Det var även många medlemmar och engagerade som deltog på själva årsmötet digitalt, ett möte där vi bland annat diskuterade och antog vårt allra första principprogram. Vilken helg!

## **Principprogram**

På stämman den 27 maj antogs vårt allra första principprogram. Där framgår allt från vår ideologi till generella krav. Vi ställer krav på all hantering av djur, på individer, på myndigheter och institutioner och på beslutsfattare. Vi ställer även krav kopplade till respektive djurslag.

## **Digital verksamhet**

### ***Hästgruppen***

Under 2023 har vi satsat på digital verksamhet. I mars startade vi en grupp för alla hästentusiaster. Medlemmar i gruppen får tillgång till föreläsningar, fakta, tips och mycket mer. Våra djurgrupper är för våra medlemmar och de är digitala och gratis att delta i. Hästgruppen samlades vid två tillfällen under året.

### ***Hundgruppen***

Vi har startat en hundgrupp för alla medlemmar som älskar hundar och uppstartsmötet var i oktober. En perfekt grupp att fördjupa sig i allt som har med hund att göra. Tre digitala träffar med många deltagare genomfördes under året varav en med en extern föreläsare i form av VOOV Stockholm som pratade om deras arbete med att hjälpa våldsutsatta och deras djur. Hundgruppens mål är att ses en gång i månaden.

## Evenemang

### ***Digital kickoff***

I september anordnades en digital kickoff för engagerade medlemmar, förbundsstyrelsen och våra lokalföreningars styrelser. Inför kickoffen fick alla hem ett paket på posten med lite överraskningar, godis, profilmaterial och en mötesdagordning. Det blev en digital fest och vi pratade mycket framtid och peppade varandra.

### ***Djurens dag***

Den 4 oktober arrangerade vi ett event i Aspudsparken tillsammans med REDE för att uppmärksamma djuren lite extra under Djurens dag. Vi fanns på plats hela dagen för att möta besökare och prata djurskyddsfrågor. Vi bjöd även på en tipspromenad och ett quiz med chans att vinna en goodiebag från Djurskyddet Ungdom. Många barn och ungdomar besökte oss och uppmärksammade djuren under djurens dag.

### ***Stockholm hundmässan***

Den 9–10 december stod Djurskyddet Ungdom som utställare under Stockholms hundmässan på Älvsjömessan i Stockholm. Under två fullspäckade dagar fanns vi på plats och mötte besökare för att prata djurskyddsfrågor, inte minst med fokus på hundar och avel. Vi bjöd på frågesport med chans att vinna en goodiebag med vårt profilmaterial, fina give aways för nya medlemmar, försäljning av våra egna produkter och en chans att skriva på för att djurparker inte är nöjesparker. Många engagerade deltog i montern och helgen resulterade även i många nya medlemmar för organisationen. Våra deltagare fick möjlighet att träffa varandra, mingla med andra organisationer och företag på mässan samt gosa med massvis av hundar och lära sig mer om olika hundraser och dess behov.

### ***Forslunda Julmarknad i Umeå***

Den 16 december stod vi som utställare under Forslunda Julmarknad i Umeå. Det var många besökare i montern och över 150 personer deltog i tävlingen där man skulle gissa antalet hundgodis i en burk. Dagen resulterade i många nya medlemmar samt nya underskrifter för *Projekt Djurparker*.

## **Politik**

Den 8 juni deltog vi under ett seminarium i riksdagen om framtiden för svenska djurparker. Den politiska debatten bestod av representanter från de olika riksdagspartierna och talade gjorde även journalisten Gurgin Bakircioglu och ansvariga för olika djurparker i Sverige. Representanter från Djurskyddet Ungdom fick möjlighet att tala med beslutsfattare och ställa sina frågor.

## Finansiering

Inför verksamhetsåret 2023 (januari – december) fick Djurskyddet Ungdom besked om att vi återigen blivit beviljade organisationsbidrag från MUCF (Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor). Organisationen fick totalt 1 416 551 kronor i bidrag. Som en engångsföreteelse på grund av pandemin fick bidrag från MUCF för verksamhetsåret 2022 föras över till verksamhetsåret 2023. Djurskyddet Ungdom förde över 422 103,71 kronor till verksamhetsåret 2023.

## Utbildningar

### *Februari*

Helgen den 18–19 februari genomfördes en utbildning med förbundsstyrelsen och kansliet i Stockholm. Helgen bjöd på en workshop om arbetsmetoder och roller och vi arbetade med framtagandet av förslag till ett principprogram för Djurskyddet Ungdom. Ett studiebesök till Fjärilshuset Haga Ocean genomfördes med tillhörande utbildning samt fika på kattcafét Java Whiskers och insyn i deras verksamhet med katter som letar nya hem.

### *Maj*

I samband mer vår årsmöteshelg den 27–28 maj genomfördes en utbildning med Värmdö Lamm om hur det är att vara lammuppfödare i Sverige idag.

## Kommunikation

Under 2023 har vi publicerat ännu mer inlägg på sociala medier och fortsatt att fokusera på de kanaler där vår unga målgrupp finns. Vi har lagt mest energi på Instagram men även publicerat på TikTok där vår förbundsstyrelse har ansvaret. Där lägger de ut klipp från vår verksamhet samt från deras vardag med sina djur. Vi har valt att finnas kvar på Facebook men inte lagt för mycket fokus på att synas extra där då Facebook inte har så många unga användare längre.

Vi har sponsrat fler inlägg under året som gått, vilket har genererat i att vi har nått fler och därmed fått fler följare. Vi har på Instagram i skrivande stund 1247 följare och på Facebook har vi 692 personer som följer vår sida. På TikTok har vi just nu 180 följare och mellan 500 och 10 000 visningar per klipp. För att nå fler användare på sociala medier använder vi oss bland annat av hashtags, sponsring och tävlingar.

Förutom de sociala medierna har vi även kommunikation med våra medlemmar genom vårt medlemsregister samt olika mejl och chattgrupper där vi stöttar och peppar varandra och håller i gång engagemanget.

Vi har under året gjort flera informativa publiceringar om allt ifrån aktuella djurskyddsfrågor till ungas rätt att organisera sig. Vi har bidragit med våra åsikter i

aktuella debatter har också presenterat både styrelsen och kansliet i olika inlägg. Vi har blandat inlägg om föreningsliv med handfasta djurtips och informativa texter.

### **Medlemsnytt**

Under 2023 skickade vi ut ett nyhetsbrev till alla medlemmar som vi kallar "Medlemsnytt". Detta utkommer fyra gånger per år och sammanfattar vår verksamhet, både aktiviteter som vi har gjort och aktiviteter som är på gång. Ett bra sätt för medlemmarna att få överblick över det som händer i organisationen. Vi har även skickat ut specifika utskick för exempelvis stämmohelgen, efterlysning av fler engagerade till våra lokala styrelser och påminnelser om att förnya medlemskapet.

### **Grafisk profil**

Hösten 2023 blev vår nya grafiska profil klar och vi började använda vår nya logotyp/avatar i olika sammanhang. Arbetet gjordes av en PR-byrå som även tog fram ett bildspråk till oss. Vi publicerade ett inlägg om vårt nya utseende och började att byta ut allt material där den gamla logotypen och de gamla färgerna fortfarande fanns. Även lokalföreningarna fick nya logotyper och avatarer som de använder i deras lokala kanaler.

### **Profilmaterial**

I samband med att vi fick en ny grafisk profil köpte vi även in nytt profilmaterial. Vi beställde nya T-shirtar, hoodies, tygväskor, nallar, info-blad och klistermärken med vår nya logotyp. Vi gjorde även en ny banderoll och två nya roll-ups som vi kunde använda på Stockholms Hundmässa.

Utöver dessa har vi även kvar pennor, nyckelband, vattenflaskor, T-shirts och klistermärken med den gamla logotypen som vi säljer eller ger bort i olika kampanjer och event. Inför Stockholms hundmässa i december införskaffades även en alldeles egen prisrosett som man fick om man blev medlem på plats på Älvsjömässan.

Samtliga produkter finns att köpa i vår webbshop. De produkter som har den gamla grafiska profilen har ett nedsatt pris.

### **Webbshop**

Djurskyddet Sverige lanserade en webbshop under 2023, där vi har en egen avdelning för vårt profilmaterial. I webbshopen ser du bilder av våra produkter som man enkelt kan beställa och sedan få hemskickade. Vi säljer produkter med den nya logotypen men även material med vår gamla logotyp som fortfarande finns kvar. Under 2023 sålde vi produkter i webbshopen för ca 4000 kr.



## Hemsida och register

Under 2023 påbörjades ett arbete med att göra en ny hemsida. Detta arbete sker externt och pågår fortfarande.

Under året har vi uppdaterat hemsidan löpande med aktuella händelser från vår verksamhet. Vi har även lagt upp nya presentationer av både styrelse och kansli. Vi gjorde även en egen sida för vår namninsamling "Djurparker är inte nöjesparker" där man enkelt kan läsa om kampanjen och samtidigt skriva under. Vi har även haft en enkät att besvara om man har besökt en djurpark de senaste 12 månaderna.

Under fliken *tips* går det även att läsa om tips för djurägare på specifika djur. Under fliken *engagera dig* finns det bland annat uppgifter om våra lokala föreningar, möjlighet att söka till vår förbundsstyrelse och även information om våra lokala årsmöten.

Under året har vi varit noga med att uppdatera vår hemsida med saker som händer i vår verksamhet för att medlemmarna lätt ska kunna hitta informationen de söker. Vi har bland annat lagt till ett kortare bildspel på vår förstasida för att det ska bli tydligare att hitta det mest väsentliga.

Vårt medlemsregister arcMember är i ständig utveckling för att kunna möta våra behov och nya utmaningar. Under 2023 har vi bildat nya grupper, bland annat för att hitta en övergång till vårt moderförbund, Djurskyddet Sverige, för medlemmar som fyllt 30 år och blivit för gamla för Djurskyddet Ungdom. Tillsammans med Djurskyddet Sverige ingår vi ett projekt för att eventuellt byta medlemsregister under 2025.

Djurskyddet Ungdom har under året fortsatt att använda Djurskyddets intranät TeamEngine. Framför allt för bokningar av konferensrummet och för digitala underskrifter med bankID.

## Personal och kansli

Under året arbetade Christel Bertling Szytek heltid som verksamhetsansvarig för Djurskyddet Ungdom och Anastasia Konstadinidis arbetade som kommunikatör på 80%. Under oktober och november hade Djurskyddet Ungdom Micaela Därndal anställd som telekommunikatör. Micaela gjorde ett fantastiskt jobb med att ringa runt till våra medlemmar och uppdatera medlemskap. Christel och Anastasia är anställda av Djurskyddet Sverige som konsulter för Djurskyddet Ungdom och har sina arbetsplatser på Djurskyddet Ungdoms kansli, Hammarby Fabriksväg 25 i Stockholm.

## **Representation och medlemskap**

Under 2023 har Djurskyddet Ungdom varit medlemmar i LSU (Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer) och vi är stolta över att vara en del utav ungdomsrörelsen i Sverige. Förbundet arbetar aktivt med omvärldsbevakning för att kunna bilda opinion i de frågor som berör djurskyddet i Sverige och inom EU.

## **Skolbesök**

Den 16 maj besökte vi Djurgymnasiet i Liljeholmen i Stockholm. Vi mötte unga djurskyddare och samtalade om djurskyddsfrågor. Vi hade med oss information, en frågesport, vår namninsamling kopplat till *Projekt Djurparker*, give aways till nya medlemmar och lite godis. Under året har vi även besökt Forslundagymnasiet i Umeå och Umeå universitet med liknande aktiviteter.

## **Bibliotek och Fritidsgårdar**

Vi har under året besökt flertalet bibliotek och fritidsgårdar för affischering och utdelning av flyers om vår organisation och Projekt Djurparker.

## **Festivaler**

Djurskyddet Ungdom var representerade på Östersjöfestivalen i Karlshamn i juli vilket resulterade i många nya medlemmar. Många stannade till för att prata djurskyddsfrågor och tog del av information och material.

Förbundsstyrelsen för Djurskyddet Ungdom den 30 april 2024